En la red social de Nueva Generación
'El algoritmo eres tú'

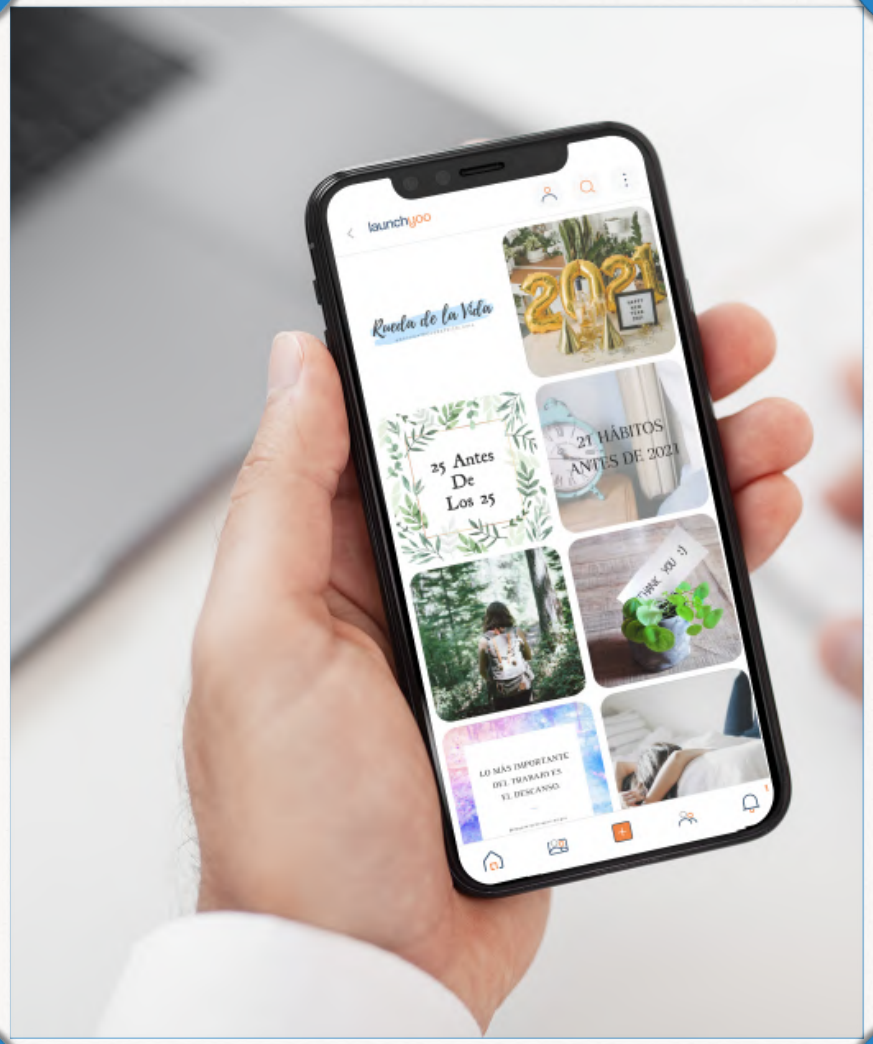
launchyoo

DOSSIER. Uso de la RED SOCIAL.

Transparente, ética, novedosa, española

PECH *Network Services* SLU

Índice



- Te damos la bienvenida a Launchyoo.
- Vídeo de presentación.
- Registro en la plataforma.
- Los tipos de perfiles disponibles.
- Contactos entre perfiles.
- La versión DESKTOP.
- La página de perfil.
- Chatyoo.
- Los Muros de contenido.
- Compartiendo publicaciones dentro y fuera.
- Personalización del contenido.
- Los Grupos.
- Launchyoo, una red social ‘abierta’.
- Notificaciones.
- Otros detalles.
- Sugerencias y consejos.
- Anuncios en la plataforma.
- Para más información.

Te damos la bienvenida a Launchyoo

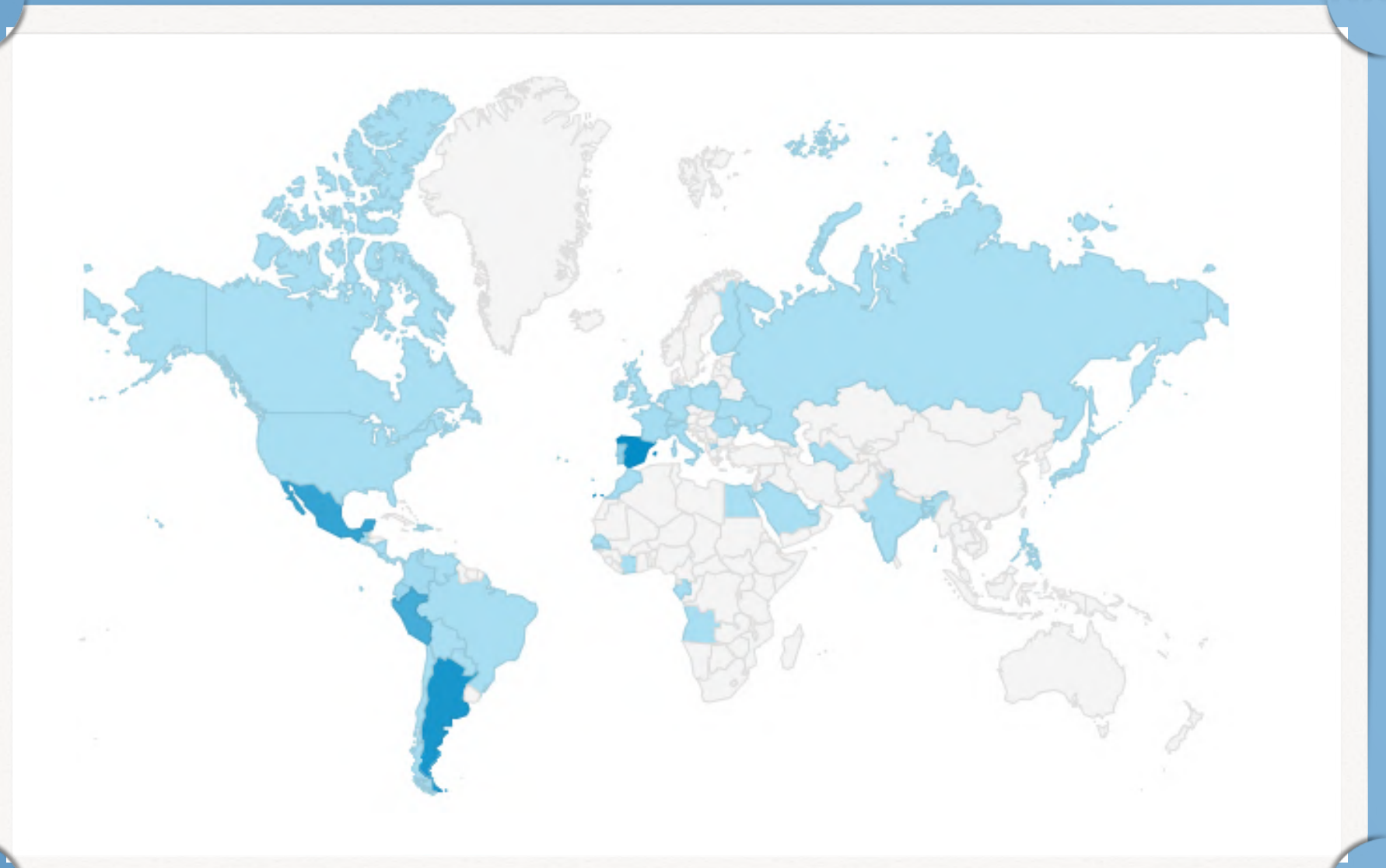
Gracias por tu interés y bienvenida o bienvenido. Esperamos que este Dossier pueda permitirte descubrir Launchyoo y aprovechar al máximo todo lo que puede ofrecer.

Launchyoo es la Red Social **española**, la primera gran Red Social Europea, que nace con la ambición de reformular el modo en que se vive la experiencia de socialización, para que sea más serena, más personal. Con la esperanza de combatir el modo de hacer de las grandes redes sociales, llenas de escándalos de datos, de deshumanización, de censura, de falta de ética, de uso de algoritmos de IA.

Con el deseo de promover un espacio para la divulgación con fuertes e interesantes novedades, en el que premie la calidad sobre la cantidad, en el que la censura indiscriminada no tenga cabida y en el que el objetivo sea la **sostenibilidad**, a través del respeto hacia los usuarios y sus datos y de una experiencia de uso positiva.

Launchyoo es un nuevo futuro. Ni más, ni menos.

Mapa de expansión geográfica de Launchyoo



Vídeo de presentación

launchyoo

Tu nueva red social viene cargada de novedades. Haz click en el icono para conocerlas.

Registro en la plataforma

launchyoo

GET IT ON Google Play | Download on the App Store | Download on AppGallery

El registro en la aplicación es posible a través de ordenador (www.launchyoo.com) y de dispositivo móvil, una vez la aplicación haya sido descargada en el Store de **Android**, **iPhone** o **Huawei**.

Durante el proceso de registro es necesario indicar:

- Un **apodo**.
- Un **correo electrónico**.
- Una **contraseña**, que será necesario indicar dos veces.
- La selección del **TIPO DE PERFIL** (ver apartado sucesivo).

Completado todo ello, confirmada la aceptación de términos y la edad mínima, se recibirá un **e-mail** para el registro seguro en dos pasos. A través de él se valida definitivamente la creación del perfil pulsando en el botón de **ACTIVACIÓN**.

Registro en la plataforma

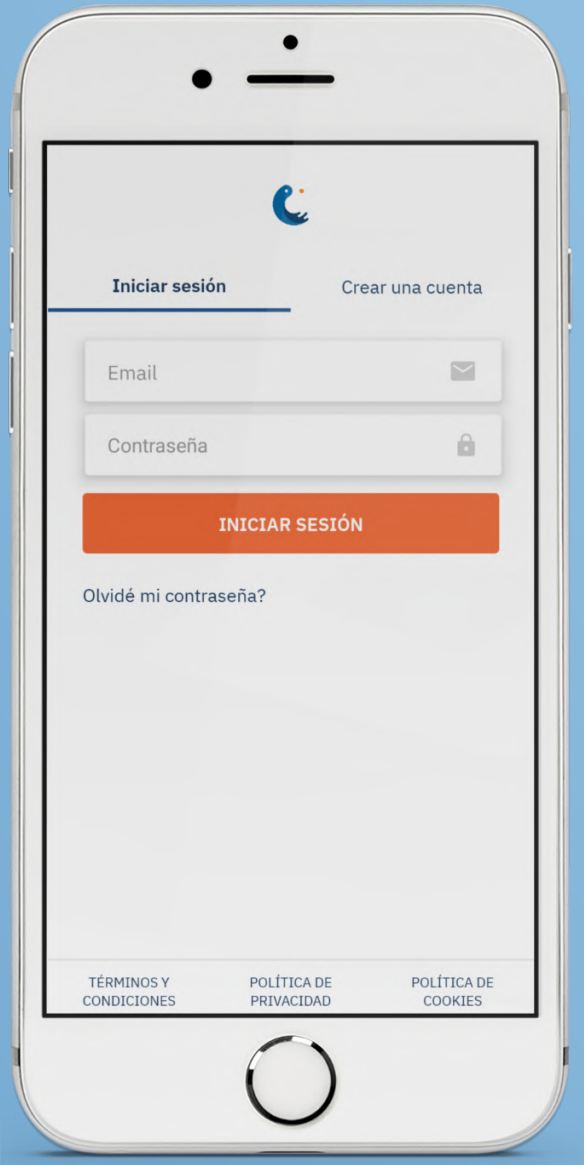
La página de **login** permite el acceso a la plataforma a usuarios registrados.

Requiere indicación de **correo electrónico** de registro (más seguro que apodo) y contraseña.

Launchyoo memoriza el usuario para que no sea necesario realizar login sucesivos hasta que se realice un log off.

En esta página es también posible acceder a la opción de **cambio de contraseña** «Olvidé mi contraseña?».

Durante el proceso, se recibirá un correo electrónico para validación segura en dos pasos del proceso de cambio.
La nueva contraseña, introducida dos veces, se hará efectiva inmediatamente.



Los tipos de perfiles disponibles

launchyoo

Durante el proceso de registro es necesario indicar el tipo de **PERFIL** deseado. Launchyoo es la primera Red Social en la que coexisten diversos tipos de perfiles, elegidos en base al uso principal que se hará de la plataforma.
Se eliminan ambigüedades, se crea un ecosistema heterogéneo y más dinámico, se clarifican expectativas.

- **USUARIO**. Para quien desea mantener el contacto con amigos y familia, seguir a perfiles de interés, informarse, divertirse. Para blogueros y podcasters.

- **INFLUENCER**. Para personas que desean entretener a seguidores y que crezcan en número, mantenerles al tanto de los propios intereses y actividades. Para divulgadores.

- **BUSINESS**. Para empresas, comercios o profesionales que quieren tener presencia en la plataforma con fines de B2B, B2C, networking y para divulgar productos o servicios.

- **ASOCIACIÓN**. Para entidades sin ánimo de lucro o que desarrollan actividades sociales, culturales, políticas, de divulgación, información u ocio.

Contactos entre perfiles

launchyoo

La principal diferencia entre los tipos de perfiles es el tipo de contacto posible con el resto.

- El perfil tipo **USUARIO**, el más numeroso en absoluto, tiene relación de «**AMISTAD**» con otros perfiles **USUARIO**. Y tiene relación de tipo «**SIGUIENDO**» con los perfiles **INFLUENCER**, **BUSINESS** y **ASOCIACIÓN** (los también llamados **profesionales**, a los que sigue).

- Los perfiles de tipo **INFLUENCER**, **BUSINESS** y **ASOCIACIÓN** tienen relación de tipo «**SIGUIENDO/SEGUIDOR**» entre si (se siguen entre ellos) y de tipo «**SEGUIDOR**» con los **USUARIO** (los usuario les siguen).

Es mucho más intuitivo de lo que pudiera parecer. Dos detalles importantes:

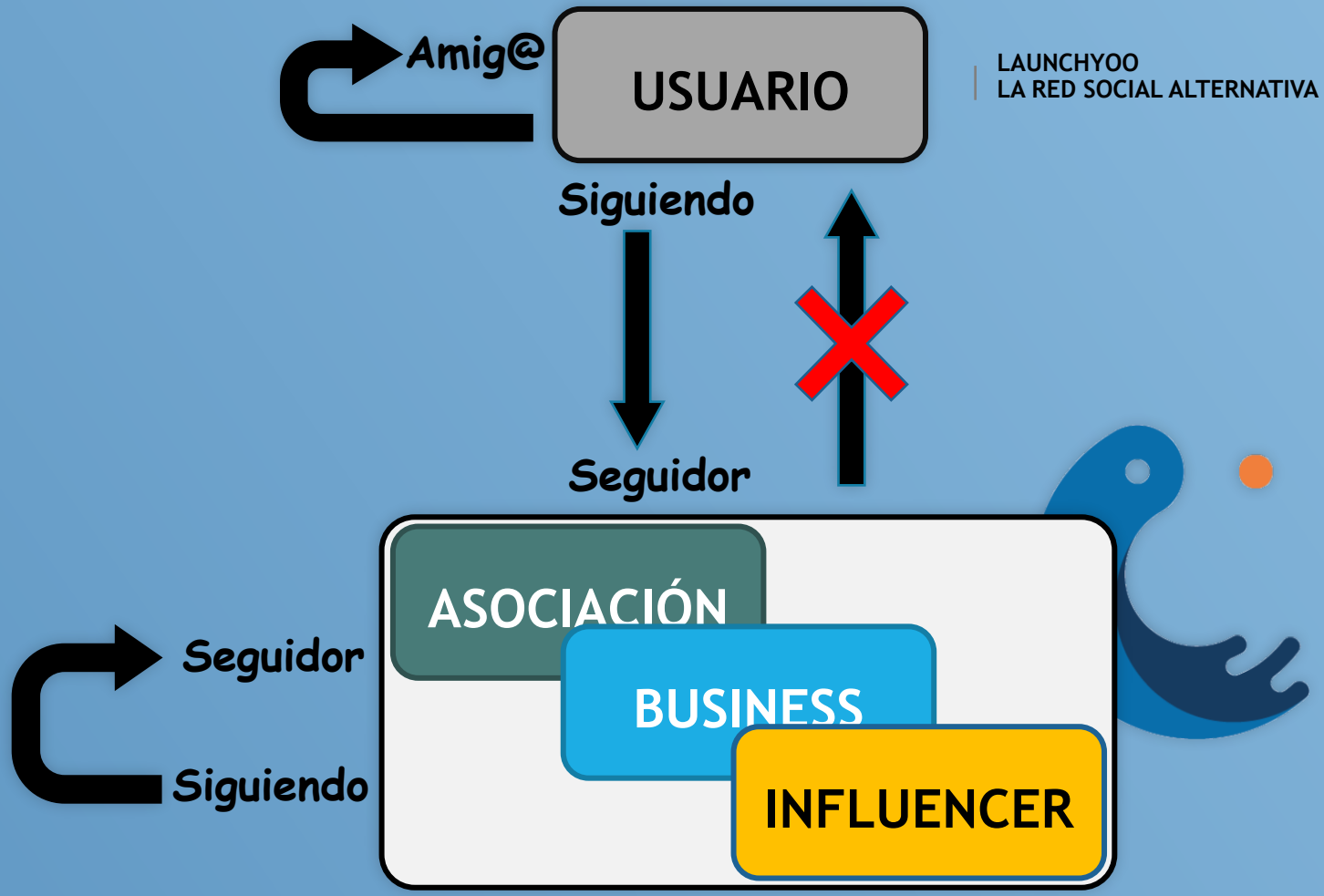
- Los perfiles **profesionales** no pueden seguir a perfiles **USUARIO**, sólo ser seguidos por estos, verles por tanto como **seguidores**. En consecuencia, el aumento en número de seguidores se obtendrá a través de la calidad del contenido compartido, no de acciones de llamada indiscriminada ni de dinámicas del tipo «yo te sigo si tú me sigues» tan comunes en las grandes redes. En esta red social premia la **calidad** y la base es la misma **para todos**.

- La petición de contacto a otro perfil se realiza en su página de perfil. La solicitud de «**amistad**» necesita ser confirmada por parte del receptor, la solicitud para «**seguir**» es instantánea.

Contactos entre perfiles

launchyoo

Esquema de tipos de contacto en
la Red Social **Launchyoo**.



La versión Desktop

launchyoo

Este DOSSIER muestra información e imágenes relativas al '*Step 2*' (Febrero 2021) de la versión **App**.

La versión **DESKTOP** para ordenador ha sido creada para un uso específico **profesional**, a través de dispositivos PC o Mac con acceso desde cualquier navegador de internet.

Las funcionalidades disponibles son las mismas, con un agrupamiento y una estética optimizadas para pantallas grandes y uso de teclado y ratón.

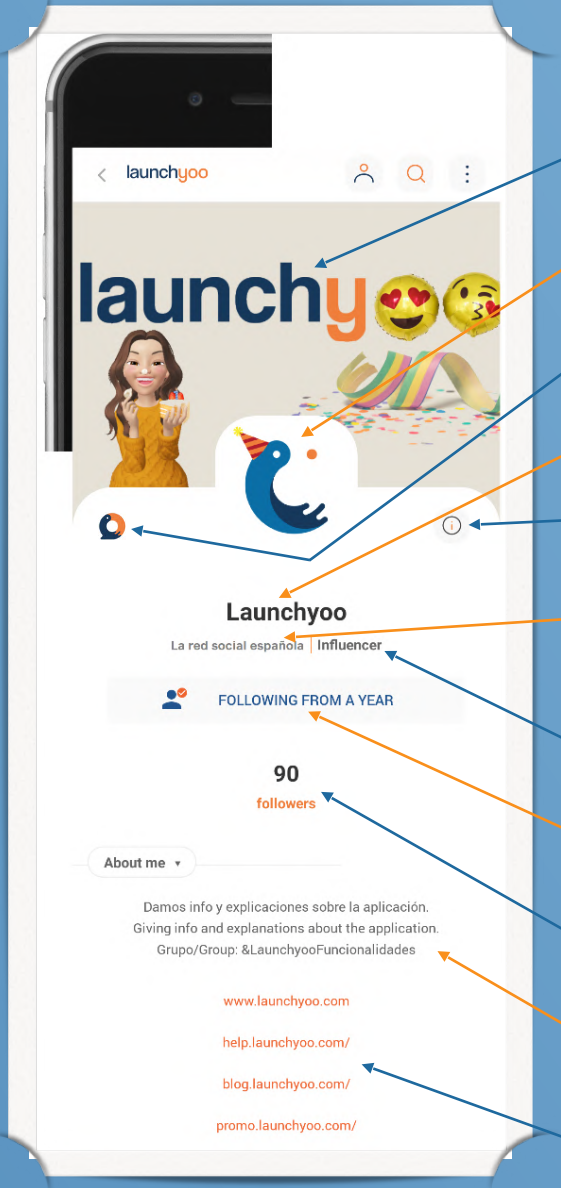
Algunas peculiaridades:

- **Drag&Drop** para adjuntar archivos a publicaciones en proceso de creación de un modo rápido.
- 'Trending Topics' y 'Perfiles Sugeridos' siempre visibles.
- Las imágenes se muestran sin crop: ratio de aspecto natural.
- Muros siempre visibles.
- Grupos a los que se pertenece siempre visibles.
- Acceso a creación de posts en área superior.

La página del perfil

El mejor **escaparate** posible.

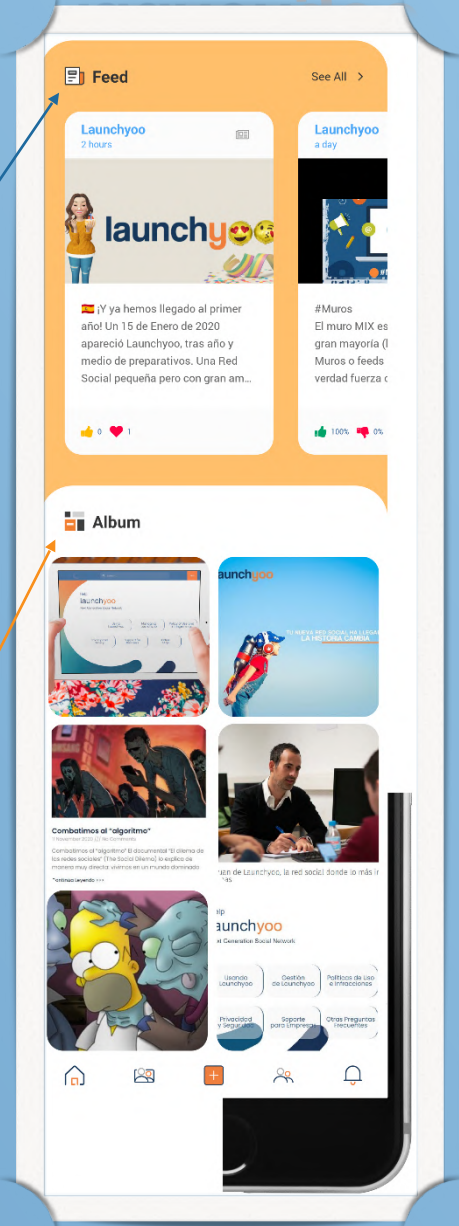
launchyoo



- Foto de **fondo** (1200x1200)
- Foto de **perfil** (600x600)
- **Chatyoo**. Chat privado.
- **Apodo** (se elige en el registro)
- Edad y sexo (opcionales)
- **Nombre real** o **denominación** (modificable siempre)
- **Tipo de perfil**
- **Contacto** con el perfil
- Número de **amigos/seguidores**
- «**Sobre mi**». Descripción sin límites
- 4 **URLs** para links externos

El **Feed**: cronología de todas las publicaciones del perfil

El **Álbum**: fotos, audios y videos **permanentes**. Espacio para los mejores momentos, productos, servicios, actividades. Dan acceso a la publicación



La página del perfil

launchyoo

Algunos detalles:

La propia página de perfil permite el acceso al **Archivo**, publicaciones guardadas para que puedas visitarlas en cualquier momento.

La página de perfil de otros perfiles da acceso a **Chatyoo**, el **chat privado** para conversar con el perfil en cuestión. Sólo es posible conversar con contactos consolidados: amigos o seguidores/siguiendo, según el caso. Chatyoo permite, en esta versión, escribir texto junto con emoticonos.

La barra de **búsqueda** de la aplicación permite encontrar perfiles por **apodo** y por **nombre real** (**@**) para facilitar el posicionamiento profesional. Permite además buscar tags (**#**) y grupos (**&**), por separado o juntos.

Hacer tap en cualquiera de las 4 **URLs** disponibles en la página de perfil permite visitar inmediatamente esa página.

El **ÁLBUM** es un instrumento audiovisual **fundamental** para presentar, en la propia página de perfil, aquello que se desea que forme parte permanente de ésta por su importancia. El contenido incorporado en el Álbum permanecerá allí, siempre disponible para los visitantes, hasta que se decida retirarlo.

Chatyoo

launchyoo

El **chat privado** de Launchyoo.

Permite la comunicación privada con contactos consolidados: **Amigos/Siguiendo** (perfil *Usuario*) o **Seguidores/Siguiendo** (perfiles *Influencer*, *Business* y *Asociación*).

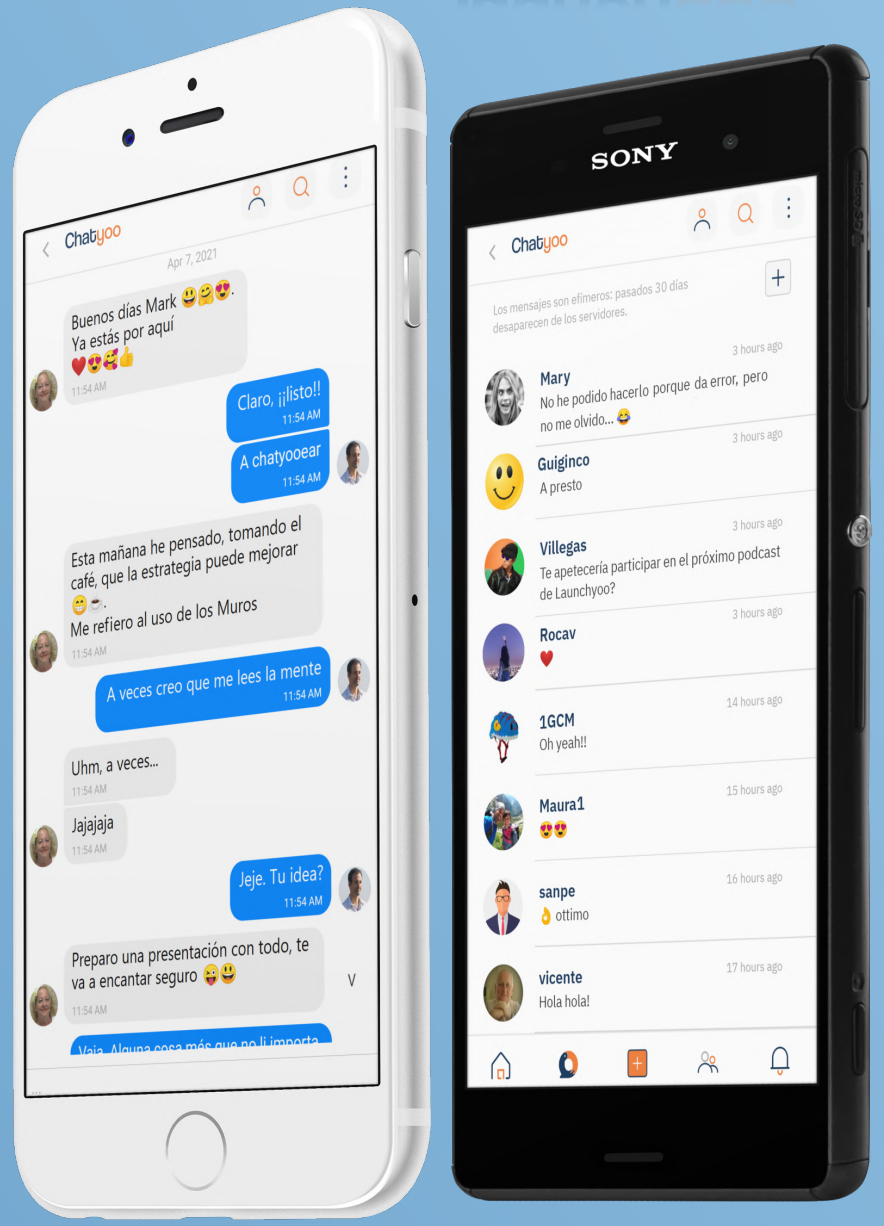
Diseñado para funciones de **atención al cliente** y **resolución de dudas**.

Los textos son **efímeros**: desaparecen de los servidores a los **30** días.

Launchyoo posee tres capas de contacto e interacción para la máxima eficacia en la comunicación:

- Los **Muros**.
- Los **Grupos** (Públicos, Privados y Secretos).
- **Chatyoo**.

Además, el contenido puede cobrar relevancia fuera de la Red Social. Launchyoo es una plataforma '*abierta*' (se explica más adelante).



Los Muros de contenido

launchyoo

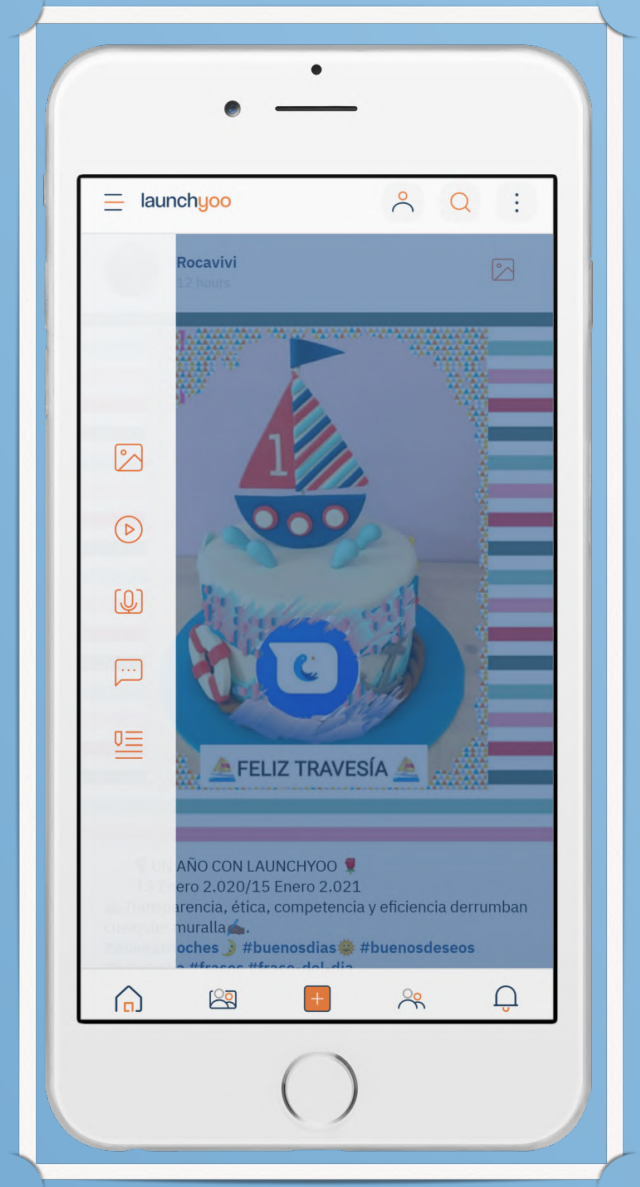
Ésta es la **primera** Red Social que separa las publicaciones en diferentes **Muros** o *feeds* en función de su contenido. Con esto se consigue:

- Permitir disfrutar del tipo de contenido deseado, en el momento, en función de gustos, edad o situación puntual.
- Crear ecosistemas de usuarios.
- Permitir dar valor al propio mensaje, haciendo uso de los muros en que éste pueda tener más éxito en base a una multitud de factores.
- Dinamizar la plataforma.

La selección del Muro a visitar se realiza a través del botón en la parte superior izquierda, que muestra el Menú.

El Muro por defecto es el **MIX**, que muestra publicaciones variadas con todo tipo de contenido **mezclado**. En las publicaciones se muestra el icono del tipo de Muro, en la parte superior derecha. El icono es *activo*, permite visitar el Muro en cuestión.

Todas las publicaciones van a MIX, **siempre**, además de al Muro que corresponda por su contenido. Se muestran en orden **cronológico**.



Los Muros de contenido

El Muro **PICS** muestra las publicaciones con una imagen (una sola) acompañada de un texto corto de no más de **250** caracteres. Máxima expresión del contenido visual: para quien opina que *una imagen vale más que mil palabras*.

Este Muro presenta una doble modalidad de visualización:

- **Standard**. Recorrido vertical, con scroll, de las publicaciones
- «**Inmersiva**». Las imágenes ocupan toda la pantalla, scroll horizontal para pasar de una a otra. Modalidad más dinámica, ideal para el público más joven.

Nota: la aplicación envía la publicación creada a un Muro u otro en función del contenido audiovisual presente y de la longitud del texto. Se expone en detalle en una tabla al final de esta sección.

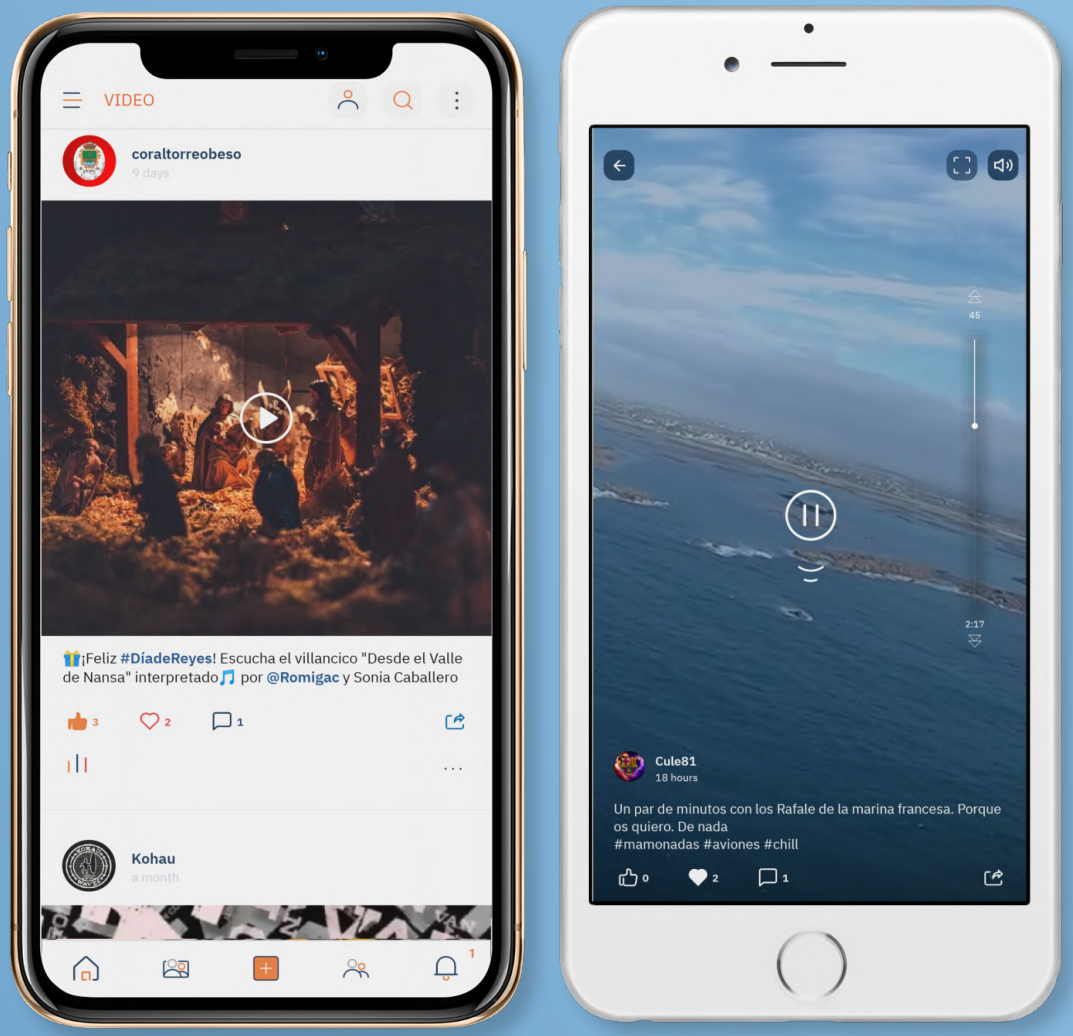
Los Muros de contenido

launchyoo

El Muro **VIDEO** muestra un video (uno solo) acompañado de un texto corto de no más de **250** caracteres. El peso máximo del video será de **400** Mb. Es posible (y deseable) incorporar una imagen a modo de **carátula**.
Existe una doble modalidad de visualización:

- **Standard**. Recorrido vertical, con scroll, de las publicaciones.
- «**Inmersiva**». El video ocupa toda la pantalla, botón específico para pasar de un vídeo a otro. El vídeo sucesivo se activa al finalizar el actual. Modalidad más dinámica, ideal para el público juvenil.

Nota: la modalidad «**inmersiva**» de los muros **PIC** y **VIDEO**, de reciente introducción, permite una navegación inmediata, a pantalla completa, con el texto en sobreimpresión, con posibilidad de acceder al contenido precedente y posterior e interactuar con la publicación.



Los Muros de contenido

launchyoo

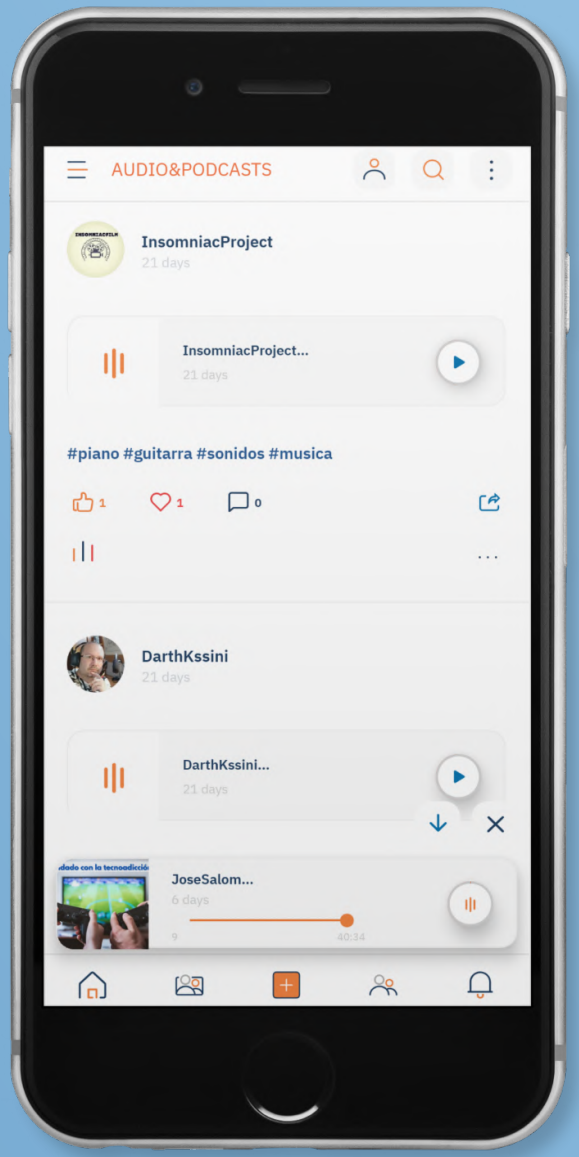
El Muro **AUDIO&PODCASTS** es una novedad absoluta en Redes Sociales. Un espacio específico dedicado al **contenido audio**, ideal para *podcasting*, *radio*, *música* y *locución*. Une lo mejor de las plataformas de audio como Spotify (contenido y alojamiento) y de las Redes Sociales (interacción y crecimiento).

Launchyoo permite cargar un archivo de audio de hasta **400** Mb, acompañado de una imagen a modo de **carátula** y de un texto de cualquier longitud.

El Muro **Audio&Podcasts** ofrece la posibilidad de escuchar los archivos de audio a través de un Player dedicado. Permite, además, acceder al contenido audio compartido precedentemente por el perfil que se está visitando.

Modalidad de visualización **standard**, con scroll vertical para visitar las publicaciones sucesivas. El Player queda anclado en la parte inferior de la pantalla, como un icono circular ampliable, mientras se navega, permitiendo la escucha continua.

Nota: Compartir la publicación fuera de Launchyoo **permite la escucha a no registrados**.



Los Muros de contenido

launchyoo

El Muro **MINIMES** ("mini mensajes") es el muro para comunicar de modo rápido e **inmediato** las emociones y las opiniones. A este Muro se envían las publicaciones que consisten en un texto de no más de **250** caracteres, sin ningún contenido adjunto. Pueden incorporar un GIF.

Es plausible que este Muro sea el preferido de aquellos acostumbrados a utilizar la plataforma Twitter, y es opuesto al Muro **PICS**, asimilable por tipo de contenido a Instagram.

Nota: tanto Twitter como Instagram o Clubhouse son redes sociales **específicas**, centradas principalmente en un tipo particular de contenido (texto corto, fotos y audio respectivamente). TikTok también forma parte de este tipo de Redes Sociales, se centra en el vídeo.
Por su parte, Launchyoo es una red social **genérica**, que da cabida a todo tipo de contenido. Es similar a Facebook en este sentido, pero modernizada respecto a ésta, con innovaciones técnicas y funcionales, con mejoras a nivel de gestión del contenido y capacidad del usuario para disfrutarlo, además de ser infinitamente más ética y transparente.

Los Muros de contenido

launchyoo

El Muro **BLOG&NEWS** es el formato específico para publicaciones de tipo **noticia** o **blog**. Textos largos, acompañados de uno o varios archivos multimedia.

Expresión de la máxima plenitud y riqueza en cuanto a contenido creado, una publicación en este Muro puede contener hasta cuatro archivos multimedia, entre los cuales se podrán encontrar un archivo vídeo y un archivo audio (no más de uno por cada tipo), además de la previsualización (preview) de un link a una página web externa, e incluso un GIF si se desea.

La modalidad de visualización es **standard**, con scroll vertical para visitar las publicaciones sucesivas.

El contenido audiovisual se muestra a través de carrusel horizontal.

Las publicaciones con texto largo se muestran en modo parcial, con la opción «**Leer más**» para leer todo el contenido.

Es de esperar que este Muro sea aquel mayormente visitado por personas de una edad media más elevada.

Los Muros de contenido

launchyoo

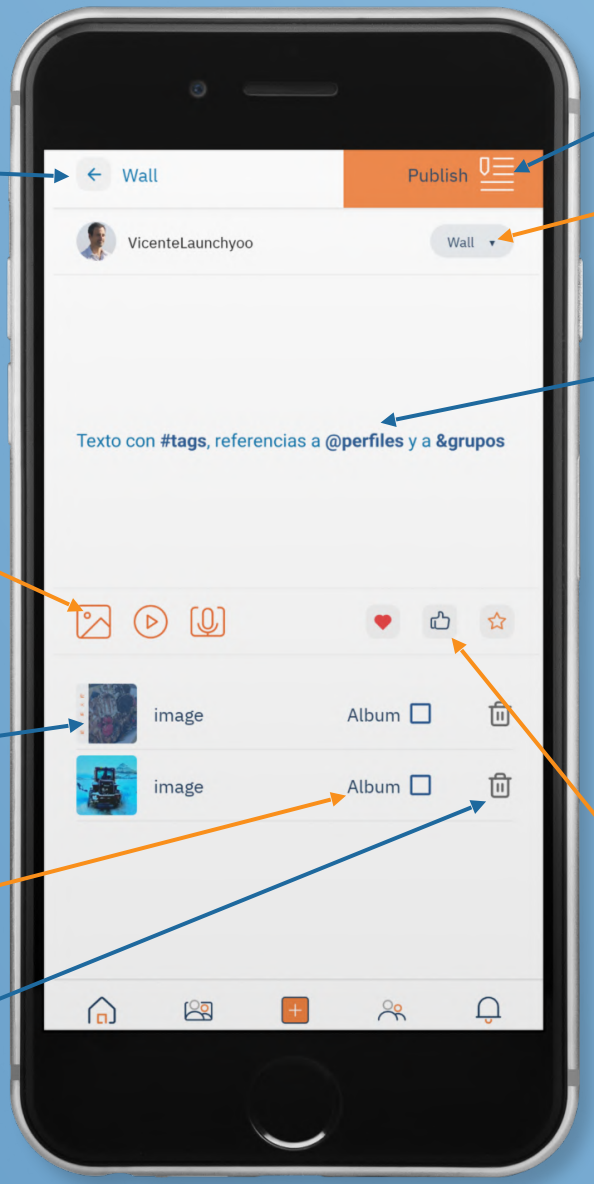
Tabla con el contenido de las publicaciones. A qué **Muro** irá la publicación si incluye:

	LONGITUD DEL TEXTO (caracteres)	FOTO (número)	VIDEO (número)	AUDIO (número)	¿Y si me paso?
MINIMES	<250	-	-	-	Si superas caracteres, irá a BLOG&NEWS. Si añades un archivo, irá a su relativo Muro.
PICS	<250	1	-	-	Si superas caracteres o número de fotos, irá a BLOG&NEWS
VIDEOS	<250	0 ó 1 (carátula)	1	-	Si superas caracteres o número de fotos, o añades un audio, irá a BLOG&NEWS
AUDIO&PODCASTS	∞	0 ó 1 (carátula)	-	1	Si superas número de fotos o incluyes un video, irá a BLOG&NEWS
BLOG&NEWS	∞	0 a 4	0 ó 1	0 ó 1	El total consentido por publicación son 4 archivos. No más de un video y/o un audio.

*__La previsualización de links externos__ y los __GIFs__ no intervienen en el cómputo del Muro objetivo

Compartiendo publicaciones dentro y fuera

launchyoo



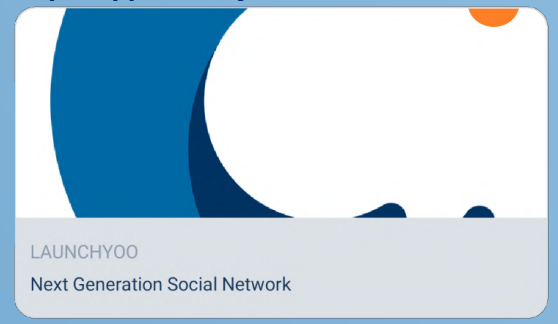
Atrás

Botón de **PUBLICAR**. **El icono indica el Muro al que irá el post**

Objetivo: los **Muros** («Wall») o un **Grupo** al que se pertenece o que se ha creado

Texto de la publicación. Puede incluir referencias a **tags** (**#**), a **perfiles** (**@**) y a **grupos** (**&**), así como **emoticonos** y **links** a páginas web externas (con **preview**)

https:/app.launchyoo.com



Adjuntar archivos de **imagen**, **GIF**, **vídeo** o **audio**. Imágenes y vídeo: de la memoria o usar cámara. Audio: de la memoria. GIF: selector a través del icono de imágenes.

Muestra archivos ya adjuntos. Tap para verlos en pantalla completa

Enviar el archivo adjunto al proprio **ÁLBUM** en la página de perfil

Eliminar el archivo adjunto de la publicación

Selección del tipo de interacción del post:

- Like/Love
- Si/No (Pulgar arriba/abajo)
- Votación por estrellas

Es la "interacción avanzada"

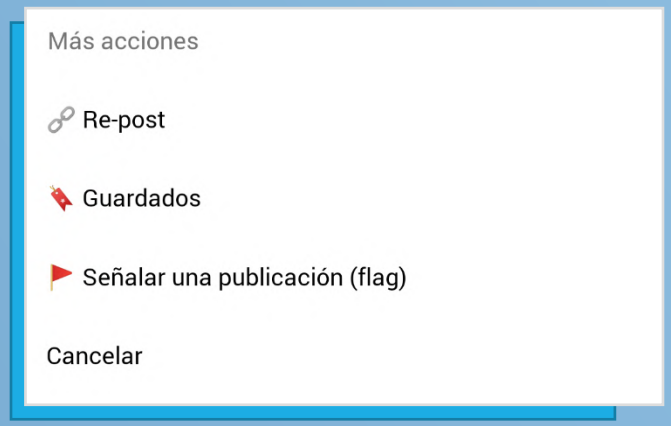
Compartiendo publicaciones dentro y fuera

launchyoo

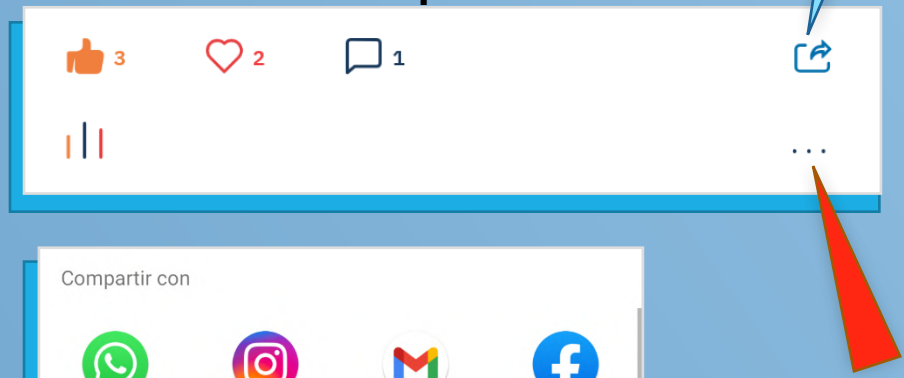
Dentro.
Re-Post de una publicación. Disponible en el **menú de cada post**.
Permite «**dar nueva vida**» a la publicación, devolverla a la cima.
En Launchyoo, el orden de los posts es **cronológico**, el Re-Post es por tanto uno de los modos más potentes de volver a dar relevancia al contenido, y está en mano a los usuarios, no a algoritmos de IA.

Las nuevas interacciones a una publicación a la que se ha hecho Re-Post (Likes u otros, visualizaciones) suman a las de quien originalmente creó el contenido. **El crédito va al creador**.

Fuera.
Compartir el post en otra aplicación/**copiar** el link. Disponible a través de **icono específico** en el footer de cada publicación.
Apertura de la ventana para la selección de la aplicación en la cual compartir el contenido, o copiar en el portapapeles.
Launchyoo es una red social «*abierta*» (SEO, Google search).



Footer de las publicaciones



Personalización de contenido

launchyoo

Una de las **novedades absolutas** de esta red social es la **gestión individualizada del contenido**, que pertenece a cada persona, **no a un Algoritmo de Inteligencia Artificial** que monitoriza comportamientos para elegir qué mostrar a cada uno, desvirtuando la esencia de la socialización, de la divulgación, con resultados negativos para la **experiencia de uso** desde el lado de quien comparte y de quien lee, ve y escucha.

Launchyoo permite al usuario decidir el contenido **preferido** a través de una serie de **funciones novedosas**:

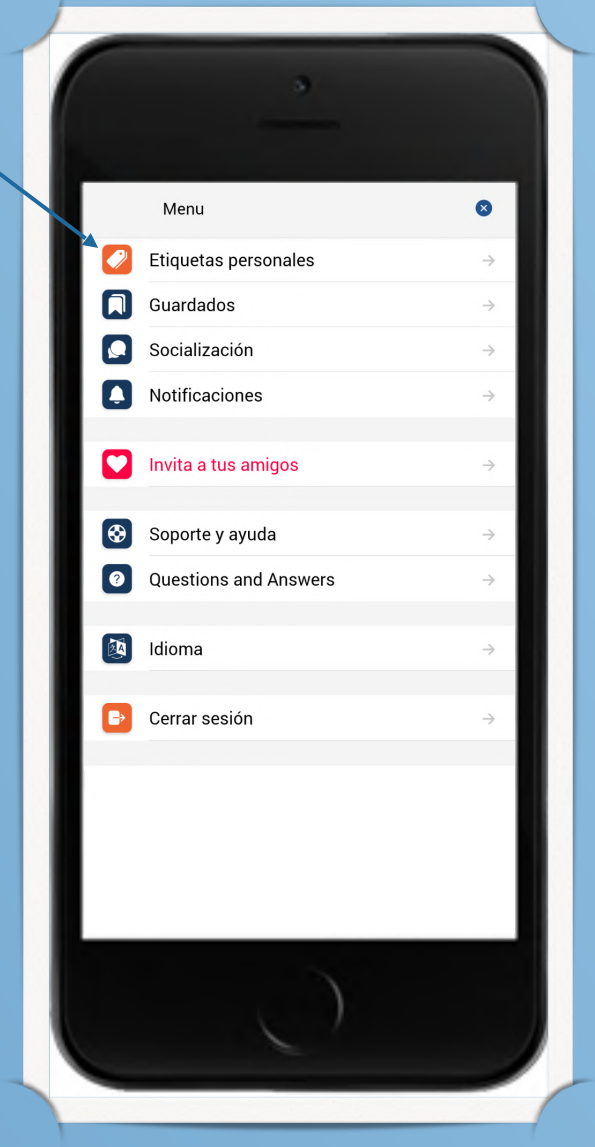
- Las etiquetas personales.

Cada persona añade **tags**: palabras o frases para indicar aquello que le gusta y le interesa, definiendo así la propia «**esfera de sus gustos**».
En cualquier idioma (sí, incluso Klingon).
Las frases utilizan el carácter '-' como espacio.
La aplicación reconoce los gustos y muestra con más probabilidad publicaciones que contienen esos tags. El uso de *#hashtags* en Launchyoo es por tanto **orgánico**, especialmente **importante**, y los divulgadores deben **interceptar** tendencias y **fomentar su uso**.
El usuario puede actualizar sus etiquetas personales en base a los sucesos del momento y a sus gustos cambiantes.

Personalización de contenido

launchyoo

La página de gestión de **etiquetas personales** es accesible desde el menú de la App



- Temperatura de los contactos.
Es posible asignar una temperatura a cada contacto. Tres valores:
- **Frío**
- **Templado**
- **Caliente**

Se elige así cuál es la cercanía con cada perfil y cuánto se desea ver de aquél en los Muros.

Límite de 50 contactos «***calientes***» (separadamente para **Amigos** y para **Seguidores**/**Siguiendo**). Motivo: no banalizar esta opción, acercar Launchyoo al concepto de socialización real (ver «*número de Dunbar*»).

El objetivo de cualquier **divulgador** de contenido es ser seleccionado como contacto ***caliente***, a través de la calidad de sus publicaciones y la **cercanía** del mensaje a cada usuario.

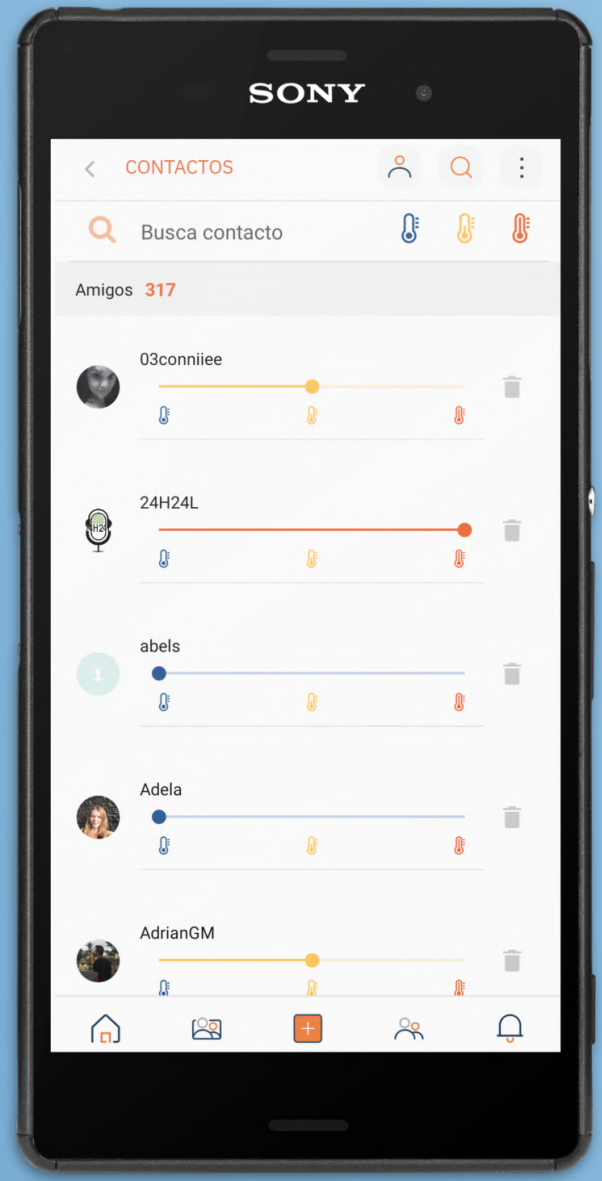
La selección de la temperatura de cada contacto es posible en la página de los contactos. Ver diapositiva sucesiva.

Personalización de contenido

launchyoo

Página de los Contactos.

- Permite la visualización de contactos consolidados (**Amigos** y **Siguiendo** o **Seguidores** y **Siguiendo** ,en función del tipo de perfil.
- Visualización de solicitudes de amistad a la espera (enviadas y recibidas).
- Opción de eliminar un contacto o bloquearlo.
- Filtro de visualización de contactos por temperatura.
- Búsqueda de un contacto en la lista.
- **Selección de la temperatura de cada contacto**.



- Idiomas múltiples.

Launchyoo es **multilingüe**. La aplicación detecta las lenguas que se conocen en función de los idiomas de las publicaciones propias y de aquellas que se visitan, así como de las etiquetas personales, y muestra contenido en todos ellos.

Las funcionalidades citadas, cuyo control **pertenece a las personas**, permiten priorizar las publicaciones que se mostrarán a cada uno.
Su aparición en los Muros es en orden estrictamente **cronológico**.
El resultado es una red **social** más **cercana**, una experiencia más **satisfactoria** y una navegación más **natural**, a ventaja de quien opera en ella.

Los grupos

Es posible crear y/o participar en tres tipos de grupos distintos:

PÚBLICOS. Se pueden buscar en la barra de búsqueda y acceder a ellos directamente.

PRIVADOS. Se pueden buscar en la barra de búsqueda y pedir acceso (como también recibir invitación), pero será el moderador (creador) a concederlo.

SECRETOS. No se pueden encontrar en la barra de búsqueda, se accede a ellos si se recibe una invitación por parte del creador.

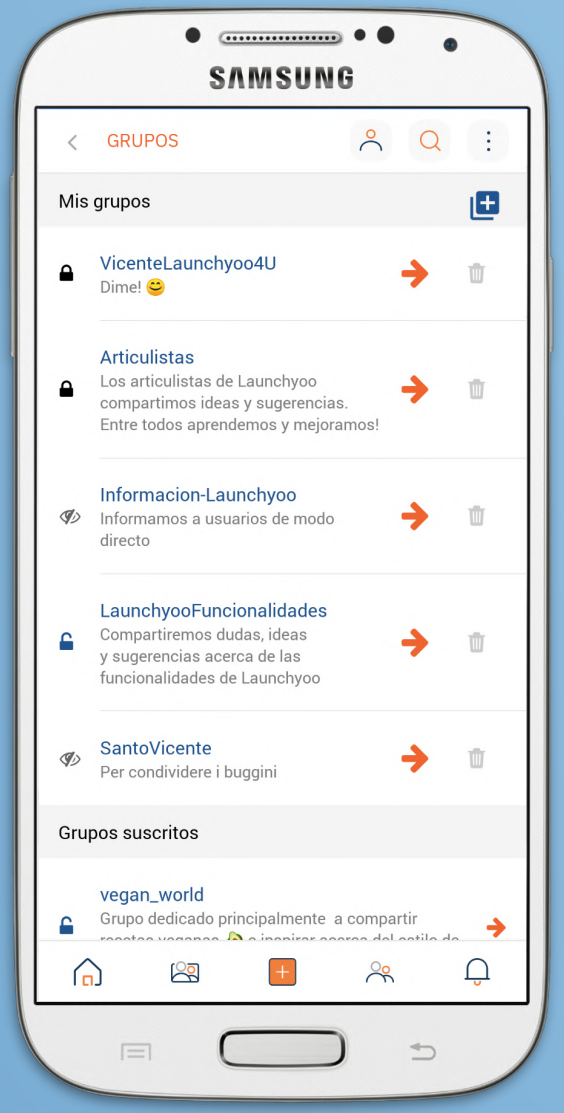
Cuando se comparte una publicación es posible hacerlo en los Muros (‘Walls’) o en uno de los Grupos a los que se pertenece o que se han creado.

El Grupo tendrá un nombre y una descripción, no modificables a posteriori.

La visualización de las publicaciones en un Grupo es similar a la versión **standard** de los Muros.

Las publicaciones en los Grupos **no** aparecen en el **Feed**, en la página de perfil.

Es posible hacer Re-Post de una publicación en un Grupo, se comparte en el **Muro MIX**.



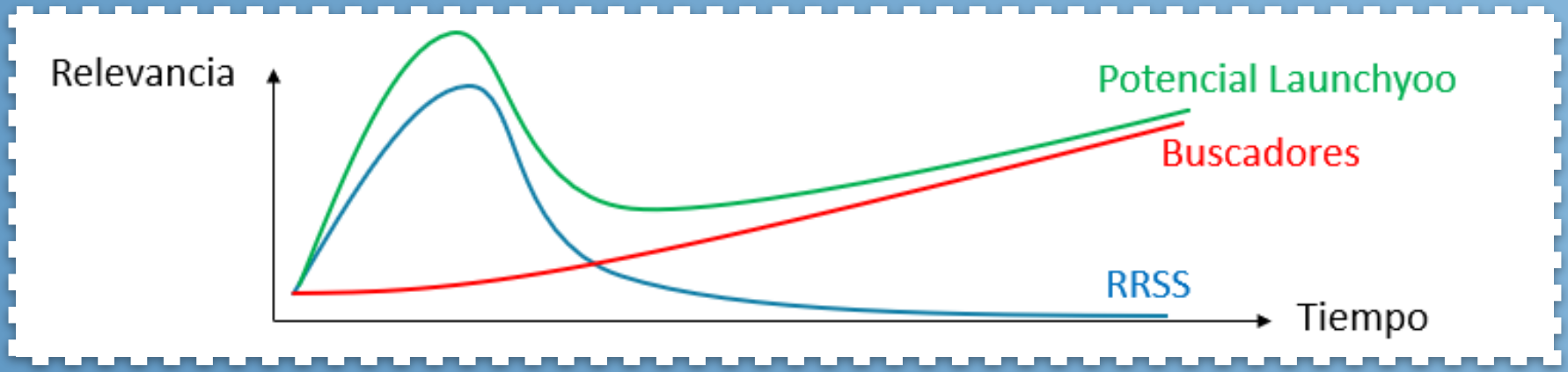
Launchyoo, una red social abierta

La Red Social Launchyoo **no es un ecosistema cerrado**. Una persona no registrada en la red social puede visualizar:

- Cualquier publicación.
- Cualquier página de perfil.
- El Muro Mix.

si se le hace llegar el contenido a través de los métodos diseñados para compartirlo **fuera** de la App, ya descritos. Adicionalmente, en la versión Desktop para ordenador bastará **copiar**/**pegar** la dirección **web**.

Pero además: la plataforma ha sido especialmente diseñada para que los buscadores detecten el contenido compartido. Por tanto, mejorará la indexación. De este modo, el uso de **SEO**, de **links** a páginas externas y viceversa, y la búsqueda profesional de **relevancia web** cobran una nueva dimensión. En Launchyoo se aúnan las ventajas de las redes sociales: de viralidad pero caída orgánica veloz, con las de los buscadores: con crecimiento más lento pero sostenido, dejando «huella» más duradera. Las ventajas para los divulgadores que harán uso de estas herramientas son importantes.



Launchyoo, una red social abierta

Por motivos de protección de la privacidad, hay una serie de limitaciones al contenido que podrá visualizar una persona no registrada a Launchyoo. En un futuro, estas limitaciones se diferenciarán en función del tipo de perfil generador de dicho contenido, para potenciar las ventajas para los creadores y divulgadores.

Páginas de perfil. No se podrá ver:
- Nombre real.
- Fecha de nacimiento y sexo.
- Feed completo (acceso sólo las últimas 6 publicaciones).
- Álbum.

Publicación. No será posible:
- Comentar.
- Interactuar y ver quién lo ha hecho.
- Re-Post de una publicación.

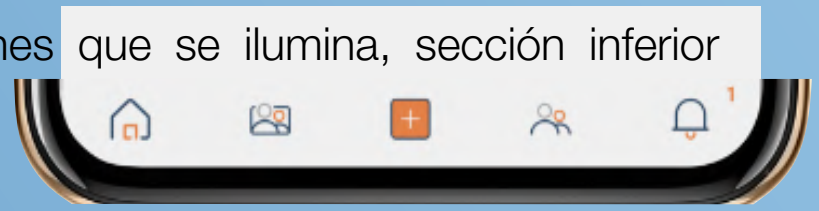
Muro MIX. El no registrado no podrá:
- Escribir una publicación.
- Acceder a los Muros o a Grupos.
- Interactuar con las publicaciones.

Uno de los mensajes de llamada a la acción

Notificaciones

launchyoo

Con el fin de mantener a los usuarios interesados en la plataforma, pero sin llegar a los excesos de las grandes redes sociales que busca mantener un estado de alerta permanente, Launchyoo muestra notificaciones ante algunos eventos acaecidos. Estos son de dos tipos:



- **Notificaciones internas**. Su número aparece junto al icono de notificaciones que se ilumina, sección inferior derecha.
  - Publicación compartida.
  - Comentario recibido en tu publicación o respuesta a un comentario tuyo.
  - Publicación en un grupo al que se pertenece.
  - Solicitud de amistad recibida (perfil Usuario) o de ingreso a un Grupo que has creado.
  - Nuevo seguidor (perfiles profesionales: Influencer, Business y Asociación).
  - Aceptación de ingreso a un Grupo Privado o Secreto.
  - Mención en una publicación o comentario (@).

- **Notificaciones externas (push)**. El dispositivo móvil muestra un icono de la aplicación. Son activables/ desactivables.
  - Mención en una publicación.
  - Comentario recibido en tu publicación o respuesta a un comentario tuyo.
  - Nueva publicación de un contacto templado / Nueva publicación de un contacto caliente.
  - Nueva publicación de un contacto al que sigues.
  - Recibida solicitud de amistad / Tienes un nuevo seguidor.

Otros detalles

launchyoo

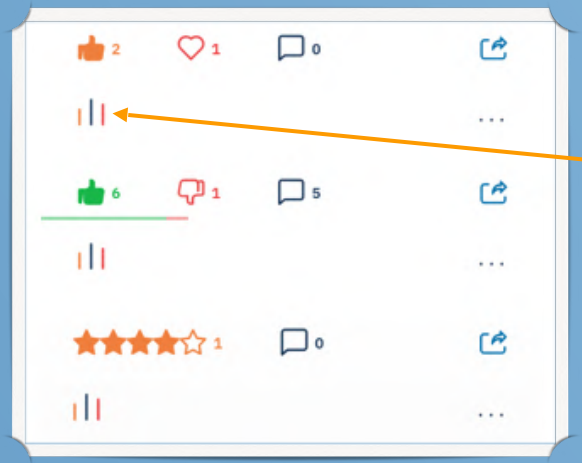
Otras funcionalidades útiles para la comunicación e interacción:

‘**Discover**’. La aplicación presenta al usuario perfiles de modo aleatorio. No es posible mostrar perfiles presentes de entre los contactos del teléfono móvil porque tal acción no está permitida en base a la RGPD.

‘**Trending Topics**’. Se muestran los hashtags con más actividad en la plataforma. La actualización es continua.

Interacción avanzada. Es posible seleccionar el tipo de interacción deseada con una publicación que se comparte con el objetivo de obtener el feedback deseado. Es una novedad en Redes Sociales.

- **Like/Love**. Los clásicos e indelebles.
- **Si/No**. Usado en buscadores de vídeo.
- **Votación por estrellas**. Usado en foros.



El icono de **STATUS**, tres barras verticales, muestra las interacciones individuales relativas a cada perfil que ha participado.
Launchyoo busca la transparencia.

Otros detalles

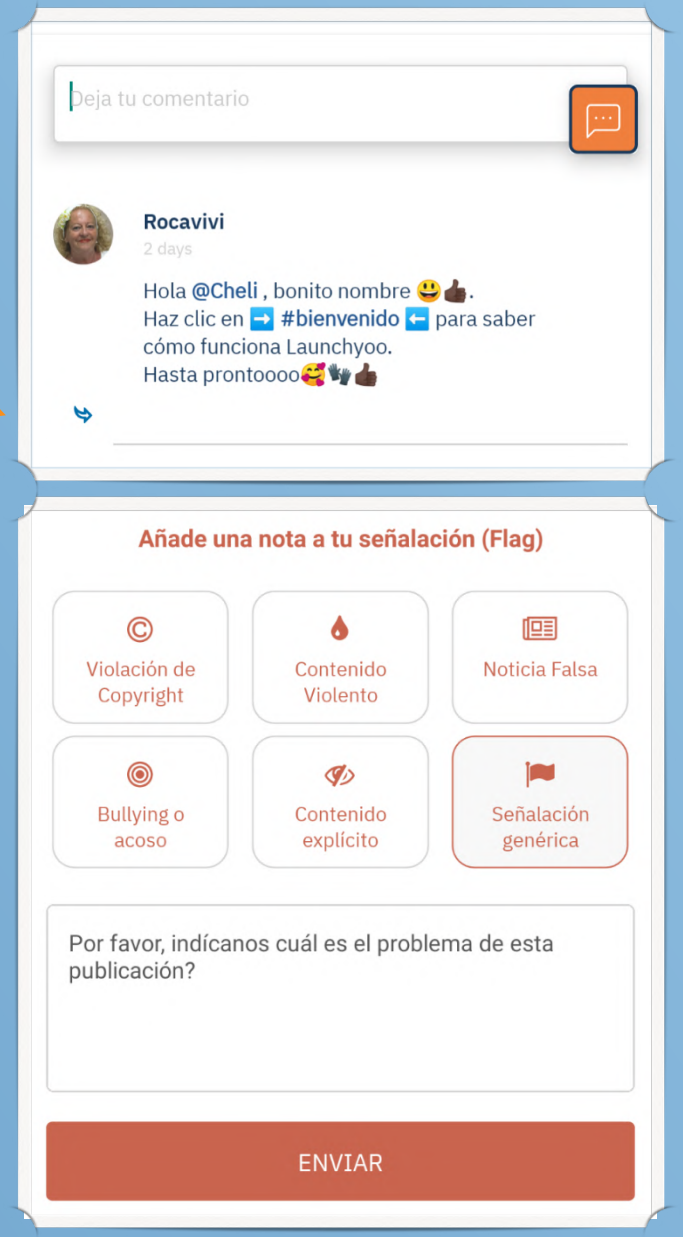
launchyoo

Comentarios y **respuestas**. En cada publicación es posible:
- Escribir un comentario. No se podrá editar o eliminar (aquí no es posible lanzar la piedra y esconder la mano)
- Escribir una respuesta a un comentario dejado por otro perfil

En el primer caso, una notificación será enviada a quien compartió la publicación. En el segundo, tanto a esa persona como a quien escribió el comentario al que se ha respondido.

Gestión del contenido, **Normas** de la **Comunidad**.
Launchyoo **evita la censura indiscriminada e incontestada** y no hace uso de algoritmos automáticos de filtrado del contenido.
Los usuarios indican si existe contenido inadecuado a través de la función «**Flag**» en el menú de cada publicación. La plataforma recibe la señalación y actúa siguiendo un criterio abierto y respetuoso, e informando, **siempre**, en caso de necesidad de eliminación del contenido, de bloqueo o de eliminación de un perfil.

Edición de publicaciones. Editando el texto se perderán los comentarios y las interacciones obtenidas hasta ese momento. Se evitan así cambios malintencionados y a posteriori del contenido.



Sugerencias y consejos

launchyoo

Para mejorar el alcance:

- Los **hashtags** tienen una **importancia orgánica** en Launchyoo, los usuarios los utilizan, a través de sus **etiquetas personales**, en la definición de sus gustos. Es importante que sugieras, en tus mensajes, que incorporen entre sus etiquetas personales los #hashtags que más utilizas.

- Igualmente, sugerir a los usuarios que te incluyan como **contacto** «**caliente**» multiplica las opciones de que vean tu contenido. En Launchyoo se habla de probabilidades de que un usuario vea lo que publicas dentro de su feed en base a sus elecciones, no de que un algoritmo de IA decida mostrarte o no.

- Como no hay algoritmos que priorizan el contenido y éste se muestra en orden **cronolgógico**, las publicaciones «caen» con el tiempo, son naturalmente efímeras. El modo más potente de devolverlas arriba en los Muros es a través de los **Re-Post**. Es importante pedir a los usuarios que hagan Re-Post de tu contenido. Así, lo llevan de nuevo arriba y será visible para aquellos usuarios en contacto con él o ella. De este modo se **expande** tu mensaje.

- Aprovecha los **Muros**. Permiten ecosistemas diferentes de usuarios por gustos e intereses. Identifica tu target de usuarios predilecto y apunta más al Muro en el que están más presentes. Modifica el tipo de mensaje que publicas en función de a qué Muro lo vas a enviar. Aprovecha Launchyoo para lanzarte en el audio, con podcasts o mensajes vocales para complementar el contenido visual que compartes.

Sugerencias y consejos

launchyoo

- Recuerda, Launchyoo es una Red Social «**abierta**», permite el crecimiento tanto dentro como fuera de la Red como ninguna otra. Introduce **links** a tus páginas en tus publicaciones, comparte tus posts de Launchyoo y tu perfil (muy importante) en otras redes, blogs o páginas web, utiliza técnicas de **SEO**… Los buscadores detectan la actividad relacionada con tus publicaciones y tu perfil y se mejorará tu indexación.
- **Tu página de perfil** es el centro de tu actividad en la plataforma y tiene mayor importancia que en otras Redes Sociales, donde es un simple punto de paso. Cuida la estética de las fotos, escribe una buena descripción en «Sobre mi» y aprovecha los cuatro links a URLs.
- El **ÁLBUM**. El «anti-Stories». Como el contenido compartido pierde relevancia con el tiempo, aquello que más te identifica puedes enviarlo a tu Álbum. Cualquier persona que visitará tu página de perfil podrá acceder a él y disfrutar de su contenido, de las fotos, audios y videos que encuentre y de las publicaciones en las que los incorporaste. Debería ser la colección de tus mejores productos, servicios o actividades, siempre visibles.
- Haz bueno uso de la **interacción avanzada**. Ahora es posible realizar análisis de mercado y de tus productos gracias a las opciones que ofrece Launchyoo en cuanto a interacción inmediata con los posts. Las opciones **Si/No** y **Votación por estrellas** te permitirán conocer la opinión de los usuarios de un modo que va más allá del típico pero siempre efectivo **Like/Love**.

Anuncios en la plataforma

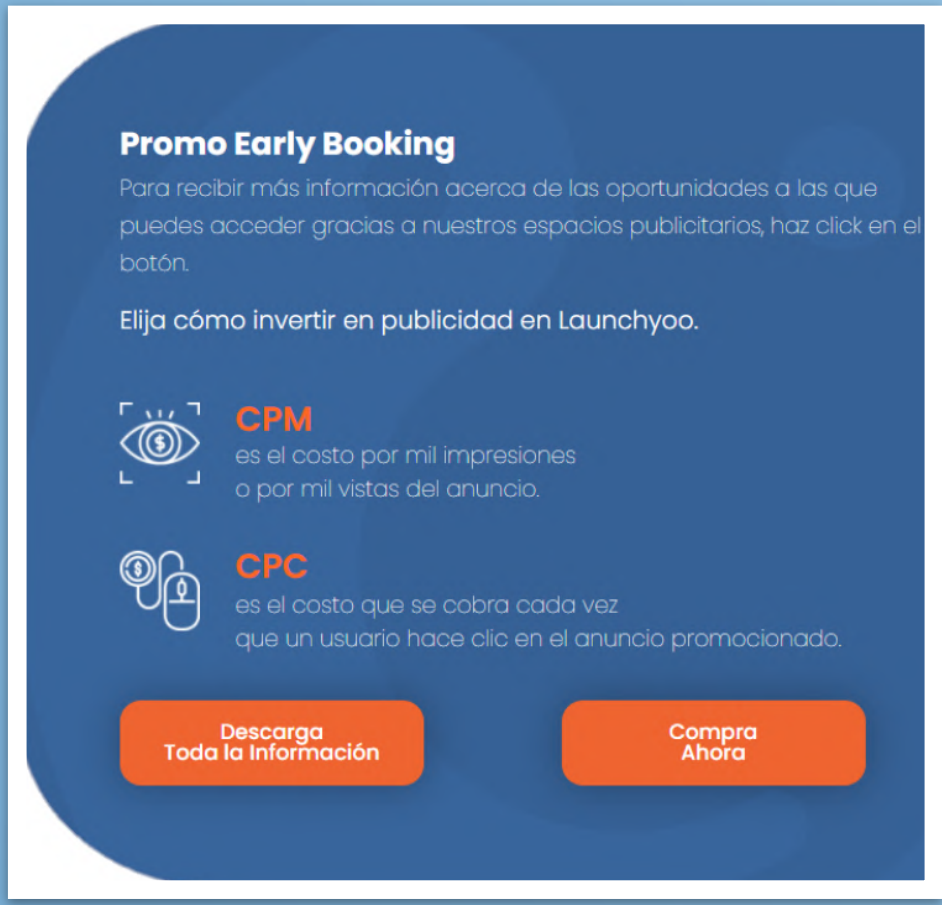
launchyoo

Es posible activar publicaciones de pago para mejorar el alcance del contenido.
Toda la información está disponible en **https://promo.launchyoo.com/**

Se trata de una oportunidad para promover servicios o acciones y aumentar el alcance, en un mercado totalmente nuevo y al interno de una plataforma innovadora, ética y española, diversificando, mejorando la imagen y aumentando los beneficios.

A un precio competitivo.

Dos tipos de campañas disponibles: **CPC** (Cost Per Click) y **CPM** (Cost Per 1000 Views).
Coste unitario decreciente con el incremento presupuesto a disposición.
Descuento actual sobre el precio final del **30%**.
Posibilidad de seleccionar espacios prioritario (las primeras publicaciones que se muestran al usuario).
Posibilidad de sesgo del target.



Contacto: **advertising@launchyoo.com**

Para más información

launchyoo

- Home page (ES/EN/DE/PT) - https://launchyoo.com/
- Descripción completa de la aplicación y sus funcionalidades (ES/EN) - https://help.launchyoo.com/
- Blog (ES)- https://blog.launchyoo.com/
- Aviso Legal (ES/EN/DE/PT)- https://launchyoo.com/aviso-legal/
- Política de Privacidad (ES/EN/DE/PT)- https://launchyoo.com/politica-de-privacidad/
- Anuncios en la plataforma (ES/EN)- https://promo.launchyoo.com/

- Atención al usuario - customercare@launchyoo.com
- Gestión del Proyecto - management@launchyoo.com

launchyoo

Disfrute de Launchyoo y esté atento a las próximas novedades:

Posibilidad de encontrar personas con gustos similares (Etiquetas personales) y Profesionales en las cercanías.
Creación de eventos con calendarización y venta de tickets.

management@launchyoo.com
Tlf: +34 605329855

PECH Network Services SLU